

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku-buku:

- Ahmadi, A. (2007). *Sosiologi Pendidikan*. Bandung: Rineka Cipta
- Alrasyid, H. (1993). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Program Pasca Sarjana Universitas Padjajaran.
- Arikunto, S. (2006). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Baron, Robert A & Byrne, D. (2005). *Psikologi Sosial (Edisi Kesepuluh Jilid 2)*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Brandon, N. (2001). *Kiat jitu Meningkatkan Harga Diri*. Jakarta: Delapratasa.
- Bungin, B. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Fahmi, I. (2008). *Analisis kredit dan Fraud*. Bandung: PT. Alumnus.
- Furqon. (2011). *Statistika Terapan untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Gerungan, WA. (2010). *Psikologi Sosial (Edisi Ketiga)*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Hermawan & Amirullah. (2016). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Malang: Media Nusa Kreatif.
- Hurlock, E. (1997). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.
- Kamanto, S. (1995). *Pengantar Sosiologi (Edisi Kedua)*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kasali, R. (2000). *“Membidik Pasar Indonesia” Segmenting, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler. (2002). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Gramedia.
- Margono, S. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Muin, I. (2013). *Sosiologi untuk SMA/MA Kelas X*. Jakarta: Erlangga.
- Myers David G. (2002). *Social Psychology (Seventh Edition)*. Sanfransisco: Mc. Grow Hill. Inc
- Nasution. (2012). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya*

- Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Prasetyo & Jannah. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Purwanto. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi dan Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Riduwan & Kuncoro. (2012). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan & Sunarto. (2012). *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Ritzer, George & Goodman, Douglas. (2012). *Teori Sosiologi Modern (Edisi Keenam)*. Jakarta: Kencana.
- Ritzer & Goodman. (2004). *Teori Sosial Modern* (Terjemahan Alimandan). Penerbit: McGraw Hill
- Santosa, S. (2009). *Dinamika Kelompok (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Santosa, S. (2004). *Dinamika Kelompok*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Santoso, S. (2010). *Teori-teori Psikologi Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Santrock, John W. (2002). *Life-Span Development. Perkembangan Masa Hidup Edisi Kelima Jilid II*. Bandung: Erlangga.
- Sarwono, W & Meinarno, Eko A. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Setiadi & Kolip. (2011). *Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Setiadi, N. (2008). *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surakhmad, W. (2004). *Pengantar Penelitian Ilmiah: Dasar, Metode dan Teknik*. Bandung: Tarsito.

Wijokongko, Y. (1995). *Peran Gaya Hidup dalam Riset Konsumen*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.

Zulkarnain, W. (2013). *Dinamika Kelompok*. Bandung: Bumi Aksara.

Zulkifli, L. (1999). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Remaja Rosakarya.

**Jurnal:**

Aprilia, Hartoyo. (2014). *Analisis Sosiologis Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa FISIP Universitas Lampung)*. Vol. 15, No 1. Universitas Lampung.

Arifianti, R dkk. (2010). *Gaya Hidup Hedonis*. Vol. 1, No. 3. Universitas Padjajaran.

Basyari, W. (2013). *Menanamkan Identitas Kebangsaan Melalui Pendidikan Berbasis Nilai-nilai Budaya Lokal*. Vol. 1, No. 2. Edunomic.

Darma & Japarianto. (2014). *Analisa Pengaruh Hedonic Shopping Value Terhadap Impulse Buying dengan Shopping Lifestyle dan Positive Emotion Sebagai Varibel Intervening Pada Mall Ciputra World Surabaya*. Vol. 8, No. 2. Universitas Kristen Petra

Herlyana, E. (2012). *Fenomena Coffe Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda*. Vol. 13, No.1. Universitas Islam Negri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Indrawati, D. (2015). *Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab ZOYA*. Vol. 15, No. 2. Universitas Negri Surabaya

Kanserina, D. (2015). *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi UNDIKSHA 2015*. Vol. 5, No 1. Universitas Pendidikan Ganesha.

Kosyu, dkk. (2014). *Pengaruh Hedonic Shopping Motives Terhadap Lifestyle dan Impulse Buying (Survey Pada Pelanggan Outlet Stradivarius di Galaxy Mall Surabaya)*. Vol. 14, No. 2. Universitas Brawijaya.

Masmuadi & Rahmawati. (2007). *Hubungan Antara Kosep Diri dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja*. Vol. 12, No. 1. Universitas Islam Indonesia.

Miller, D. (1998). *Theory of Shopping*. Vol.6, No. 12. University of Kent.

**Nisa Aulia Inayah, 2017**

**HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP HEDONIS DAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DENGAN PERILAKU DISSAVING (BERHUTANG) MAHASISWA UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA (UPI) BANDUNG**  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Mufidah, L. (2006). *Pola Konsumsi Masyarakat Perkotaan: Studi Deskriptif Pemanfaatan Foodcourt oleh Keluarga*. Vol. 1, No. 2. Universitas Airlangga.
- Nurudin, Ekasari. (2016). *Studi Fenomenologi Perilaku Berhutang*. Jurnal Psikologi Mandiri. Sekolah Tinggi Psikologi Yogyakarta.
- Raharjo, W & Silalahi, YB. (2007). *Perilaku Hedonis Pada Pria Metroseksual serta Pendekatan dan Strategi untuk Mempengaruhinya*. Vol. 2. Jakarta: Universitas Gunadarma.
- Rahmawati, A. (2006). *Motivasi Berprestasi Mahasiswa Ditinjau dari Pola Asuh*. Vol. 1, No. 1. Universitas Sumatra Utara
- Renanita, T. (2013). *Faktor-faktor Psikologis Perilaku Berhutang Pada Karyawan Berpenghasilan Tetap*. Vol. 40, No. 1. Fakultas Psikologi. Universitas Gadjah Mada.
- Senduk, R. (2016). *Perilaku Mahasiswa dalam Dunia Gemerlap (Dugem) di Kota Manado*. Vol. 10, No. 18. Universitas Sam Ratulangi.
- Shohib, M. (2015). *Sikap Terhadap Uang dan Perilaku Berhutang*. Vol. 3, No. 1. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Susanto, S. (2013). *Membuat Segmentasi Berdasarkan Gaya Hidup (Life Style)*. Vol. 7, No. 2. Universitas Ma Chung Malang.
- Soekanto, S. (2003). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Syafaati, A. (2008). *Dugem: Gaya Hidup Hedonis Kalangan Anak Muda*. Vol. 10, No. 2. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

#### **Skripsi:**

- Asyahida, F. (2014). *Korelasi Pertumbuhan Migran Terhadap Bangunan Liar di Desa Lagadar Kabupaten Bandung*. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Mardiani, A. (2007). *Hubungan antara Konformitas Terhadap Teman Sebaya dengan Kecenderungan Gaya Hidup Experiencers pada Siswa Kelas XI Labschool Jakarta*. (Skripsi). Universitas Diponegoro Semarang.
- Pratiwi, Y. (2008). *Pengaruh Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menyimpang Siswa di Sekolah*. (Skripsi). FPIPS UPI, Bandung.

#### **Internet:**

- Blog Resmi Universitas Pendidikan Indonesia. (2017). *Profil Universitas*

*Pendidikan Indonesia*. <http://www.upi.edu/profil/informasi/sejarah> [online]  
diakses pada 20 September 2017

**Nisa Aulia Inayah, 2017**

*HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP HEDONIS DAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DENGAN PERILAKU DISSAVING (BERHUTANG) MAHASISWA UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA (UPI) BANDUNG*  
Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

**Nisa Aulia Inayah, 2017**

***HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP HEDONIS DAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DENGAN PERILAKU  
DISSAVING (BERHUTANG) MAHASISWA UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA (UPI) BANDUNG***

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)